



Händlermanagementsystem Autoline™



Autoline von ADP



Autoline hat sich über 30 Jahre immer weiter entwickelt und wird mittlerweile weltweit von mehr als 4.000 Händlern in 45 Ländern verwendet. Autoline bietet einen komplett integrierten Ansatz für das Händlermanagement, der zur Steigerung der Geschäftseffizienz von Anwendern konzipiert wurde und bei dem alle wichtigen Geschäftstätigkeiten in eine einzige, leistungsstarke Software-Lösung eingebunden sind.

■ Flexibel und anpassungsfähig

Autoline erfüllt die Anforderungen von allen Fahrzeughändlern - von Betrieben mit einem Standort bzw. einzelnen Franchise-Unternehmen bis hin zu großen Multi-Franchise-Konzernen, die mehrere Standorte betreiben.

■ Umfangreiche Schnittstellen mit Herstellern und Drittparteien

ADP weiß, dass ein Händlermanagementsystem eine grundlegende Komponente im Verwaltungsgeschäft zur Lieferung von Fahrzeugen und Ersatzteilen von den Herstellern bis hin zu den Kunden darstellt. Autoline kann eine große Spanne an Schnittstellen und Datenquellen integrieren, die herstellerspezifisch und auf Drittparteien ausgerichtet sind. Durch die Bereitstellung solcher Schnittstellen von Autoline besteht für Anwender kein Bedarf mehr, auf autonome Systeme zuzugreifen, um Geschäftsvorgänge abzuschließen. Dadurch entfällt die Doppelerfassung der Daten.

■ Referenzen von Weltklasse

ADP hat erfolgreiche Langzeitpartnerschaften in Handel und Technik mit führenden Herstellern aufgebaut. Infolge dessen hat sich Autoline zu einem Händlermanagementsystem entwickelt, das von Produzenten in der ganzen Welt mit am häufigsten empfohlen wird.

■ Der Weg zum Erfolg

Autoline wurde konzipiert, um die Anforderungen sowohl von Händlern als auch von deren Kunden zu erfüllen und sie dabei zu unterstützen, Kosten zu kontrollieren und zu minimieren, Verkaufszahlen zu steigern und den Kundenservice zu verbessern. Autoline kann jede Abteilung verändern - unabhängig davon, ob die Steigerung der Werkstatteffizienz das Ziel ist, die Reduzierung der Kosten für die Verwaltung von Ersatzfahrzeugen, die Erhöhung der Verkaufszahlen durch Marketingkampagnen, die Maximierung der Rentabilität beim Verkauf von Fahrzeugen oder die Senkung der Lagerkosten für Ersatzteile.

“Autoline wird von mehr als 4.000 Händlern in 45 Ländern verwendet.”



Die Leistungsfähigkeit von Autoline

Bereitstellung des besten Kundenservice – durch umfassende Informationsleistung

Wichtige Kundeninformationen sind auf einen Mausklick verfügbar. Eine einfache Desktopansicht präsentiert so viele oder so wenige Einzelheiten, wie für die Bearbeitung von Geschäftsvorgängen oder die Beantwortung von Fragen nötig sind.

Das Wissen über den Wert jedes Kunden

Autoline liefert entscheidende Informationen zu dem Betrag, den jeder Kunde für Fahrzeuge, Instandhaltung und Ersatzteile ausgibt. Diese Informationen können verwendet werden, um weitere Geschäftsmöglichkeiten mit dem Kunden herauszufiltern.

Effektiveres und produktiveres Arbeiten

Autoline integriert die Einsatzgebiete des Geschäfts, so dass wiederholende Aufgaben minimiert und doppelte Datenerfassung vermieden werden.

Maximierung des Ertrages von jedem Kundenkontakt

Werkzeuge in Autoline tragen dazu bei, den Umsatz von speziellen Zusatzprodukten und Dienstleistungen zu steigern, Anforderungen von Kunden zu erfüllen und zusätzliche Einnahmen sowie eine bessere Wirtschaftlichkeit zu erzeugen.

Eine effiziente und profitable Geschäftsverwaltung

Die hoch entwickelten Prozesse von Autoline sind dazu konzipiert worden, laufende Geschäftstätigkeiten zu unterstützen. Das System handhabt sowohl Routinevorgänge als auch anspruchsvolle oder komplexe Anforderungen.

Marketing (CRM - Customer Relationship Management)



Im Herzen von Autoline befindet sich das CRM-Modul - ein umfassendes Marketingwerkzeug, das für die Verwaltung von Geschäftsprozessen entworfen wurde, um die Zufriedenheit der Kunden zu steigern und die Verkaufstätigkeit zu optimieren. CRM ermöglicht es den Händlern, Kontakte, Anfragen, Verkaufstransaktionen, Marketingkampagnen und Kundenzufriedenheit (CSI) zu verwalten.

■ Verständnis für Ihre Kunden

- Autoline liefert eine Datenbank für Einzelkunden und Fahrzeuge, die bei allen Verkaufsgeschäften verwendet wird.
- Sämtliche Kundeninformationen, die im CRM erfasst und aktualisiert wurden, werden über Autoline mitbenutzt. Das Ziel aller Anwender ist die Erstellung eines genauen, aktualisierten Überblicks über die Aktivitäten und die Vorgeschichte von Kunden.
- Kunden können leicht in Gruppen aufgeteilt werden, um gezielte Marketingkampagnen zu betreiben und ihren Wert für das Geschäft zu analysieren.

■ Effektive Kundenkommunikation

- Die Ansicht „My Desktop“ [Mein Desktop] von Autoline wird genutzt, um Informationen über Kunden und Perspektiven zu erfassen und zu analysieren. Außerdem liefert sie eine Liste über die täglichen Aktivitäten, einschließlich über die Kommunikation mit Kunden, Termine, Aufgaben und Folgevorgänge.
- Das System unterstützt das Versenden von E-Mails, Briefen, Faxen oder SMS-Nachrichten. Die bevorzugten Kontaktarten können unter dem Ordner des Kunden eingetragen werden.

■ Einfache Kontrolle der CRM-Vorgänge

- Autoline bietet automatisierte Abläufe für Anwender und Folgevorgänge, wie zum Beispiel die Kontaktaufnahme mit einem Kunden auf ein Angebot hin oder das Versenden einer Erinnerung zur Abgassonderuntersuchung oder an eine andere Dienstleistung. Diese Werkzeuge sind hilfreich, um die Loyalität von Kunden zu stärken und die Verkaufsmöglichkeiten zu steigern.
- CRM unterstützt standardmäßig CSI und die Abwicklung von Beschwerdevorgängen. Automatische Eskalationsabläufe helfen dabei, die erfolgreiche Lösung von sämtlichen Kundenproblemen zu gewährleisten.

„Autoline überzeugt durch die Wahrung einer starken Kommunikation mit den Kunden, die grundlegend für den Aufbau von profitablen Langzeitbeziehungen ist.“

Fahrzeugverwaltung

Autoline verfügt über eine Gruppe von Werkzeugen, mit der alle Aspekte verwaltet werden können, die zum Vertrieb von Fahrzeugen und zur Führung des Bestands gehören. Darunter fallen Abläufe im Showroom (Ausstellungsraum), die Verwaltung des Vertriebs, Bestandskontrollen und die Fakturierung.

■ Erstellen eines virtuellen Showrooms

- Das Modul „Showroom“ von Autoline kann spezifisch auf den Händler oder gegebenenfalls auf die individuellen Anforderungen eines Verkäufers zugeschnitten werden, um spezielle Verkaufsvorgänge und Kontrollstufen zu unterstützen.
- Das System verwendet Daten von Herstellern, Drittparteien oder manuell erstellten Spezifizierungen zu Fahrzeugen. Damit wird gewährleistet, dass die Quellinformationen für die Verwendung innerhalb von Autoline fortlaufend geführt werden, was besonders für die Konfiguration eines Fahrzeugs nach den genauen Anforderungen des Kunden wesentlich ist.
- Von Bildern, Präsentationen und Webseiten können Links sowohl zu Fahrzeugen als auch zur Ausstattung hergestellt werden. Diese Werkzeuge können im Verkaufsprozess verwendet werden, um die Käuferfahrung von Kunden auf eine professionellere und bildlichere Art und Weise zu gestalten.

■ Maximieren des Profits bei jedem Verkauf

- Die Rentabilität eines Auftrags kann innerhalb des Verkaufsprozesses eingesehen und durch die Verwendung von flexiblen „Back Office“-Werkzeugen weiter optimiert werden.
- Zwischen spezifischen Fahrzeugen und der entsprechenden Ausstattung können vordefinierte Links hergestellt werden. Dies ist hilfreich, um die genaue Darstellung von jeder Verkaufsoption abzusichern.
- Innerhalb von Autoline wird eine große Vielzahl an Finanzprogrammen, wie Teilzahlungskäufe und vertragliches Leasing angeboten. Diese können innerhalb des Verkaufsvorgangs optimiert werden, um die Rentabilität so weit als möglich zu steigern und die individuellen Anforderungen des Kunden zu erfüllen.

■ Einfache Verwaltung des Vertriebs und Bestands von Fahrzeugen

- Autoline verwendet „Back-Office“-Verwaltungsfunktionen, die beim Verkauf eines Fahrzeugs automatisch durch die Daten zum Geschäftsabschluss aktualisiert werden. Damit ist es nicht länger nötig, Daten doppelt einzugeben, wodurch das Risiko von Fehlern minimiert und wertvolle Zeit eingespart wird.
- Das System führt ein vollständiges Protokoll über alle Änderungen, die zu jeder Eintragung von einem Fahrzeug gemacht wurden.
- Autoline kontrolliert Lagerbewegungen, interne Übertragungen, die Abschreibung von Bestandswerten und es kann detaillierte Analysen zu Kosten bzw. Profit für jedes Fahrzeug liefern.

„Autoline ermöglicht es Händlern, mehr Fahrzeuge zu verkaufen und den Profit bei jedem Verkauf zu maximieren.“



Kundendienst / Teileverkauf

Autoline beinhaltet umfassende Werkzeuge für die Verwaltung der Dienstleistungsabläufe und Werkstattprozesse. Reparaturaufträge können unter Verwendung des Moduls „Point of Sale“ [Kundendienst] einfach erstellt, verwaltet und abgerechnet werden. Alle Werkstattvorgänge werden in Echtzeit dargestellt, wodurch die Kontrolle von aktuellen Arbeiten und die Überwachung von Tätigkeiten der Mechaniker möglich sind.

■ Hilfen für Reparaturaufträge

- Autoline bietet eine umfassende Flexibilität bei der Aufstellung von Reparaturaufträgen, da das System Ersatzteile, Arbeit, Preisgestaltung, Weitervergabe von Aufträgen, Öle und Verbrauchsmaterialien miteinander kombinieren kann.
- In dem Autoline-System kann eine große Palette an zusammengestellten Preisangaben für Dienstleistungen konfiguriert werden, zu der optionale Kundenkategorien, Preisstufen, Rabatte und spezielle Vertragsbedingungen gehören.
- Bedingungen zu Reparaturen für Festpreise oder verhandelte Rabatte können eingestellt werden, indem ein vorgegebener Prozess verwendet wird, mit dem bestimmte Profitstufen abgesichert werden.
- Für Kunden kann eine detaillierte Aufschlüsselung der Reparaturen, die an dem Fahrzeug vorgenommen wurden, erstellt werden.
- Autoline verwaltet alle weiter vergebenen Aufträge, die von Drittparteien ausgeführt wurden. Dies kann bei der Berechnung des Preises in dem Reparaturauftrag berücksichtigt werden. Der Auftrag und die Zahlung von diesen Dienstleistungen werden in dem Rechnungsabschluss des Lieferanten integriert.

■ Mehrere Lösungen für die Abrechnung

- In Hinsicht auf Garantie- und Dienstleistungsverträge können entsprechende Reparaturen zusammen in Gruppen eingeteilt werden, um den gesamten Ablauf zu vereinfachen.
- Autoline kann separate Rechnungen für unterschiedliche Anforderungen an denselben Reparaturauftrag erstellen. Diese werden in spezifischen Debitoren dargestellt, in denen Garantieansprüche, Herstelleraktionen und interne Kosten aufgenommen werden.
- Autoline aktualisiert automatisch den Saldo des relevanten Kontos für zukünftige Analysen.
- Die Informationen über vergangene Dienstleistungen und Erinnerungsschreiben werden automatisch durch den Fakturierungsprozess aktualisiert. Diese Informationen werden in dem CRM-Protokoll aufgeführt, das allen Anwendern zur Verfügung steht.

■ Verwaltung von Ersatzfahrzeugen

- Autoline liefert eine integrierte Funktion zur Buchung von Ersatzfahrzeugen. Dadurch ist die Reservierung von Ersatzfahrzeugen zur selben Zeit wie die Buchung einer Dienstleistung oder einer Reparatur möglich.
- Alle verfügbaren Buchungen werden in einem einfachen Kalender aufgezeigt, der leicht zu bedienen und mit Farbkennzeichnungen ausgestattet ist.
- Wichtige Details, wie zum Beispiel Kilometerstand, Tankfüllung, Schäden und Angaben des Führerausweises, werden bei der Abholung und Rückgabe des Fahrzeugs erfasst. Damit wird abgesichert, dass jegliche unerwarteten Kosten, die in diesem Zeitraum angefallen sind, identifiziert und entsprechend berechnet werden.

„Autoline unterstützt Händler, sich auf professionelle und effiziente Art und Weise um ihre Kunden und ihre Fahrzeuge zu kümmern.“



Werkstattverwaltung

Autoline „Workshop Management“ [Werkstattverwaltung] wurde entworfen, um die Kapazität von Werkstätten zu optimieren, indem die Verteilung von Mechanikern, Kompetenzen, Reparatur- und Dienstleistungsarten sowie von Reserven an Ersatzfahrzeugen vereinfacht wird.

Das System gestattet eine Übersicht und Kontrolle zu allen getätigten Reparaturen in Echtzeit. Die genaue Betriebsüberwachung der Aktivitäten kann eine positive Auswirkung sowohl auf die Erträge als auch auf die Profitabilität haben.

■ Maximierung der Leistungsfähigkeit in Werkstätten

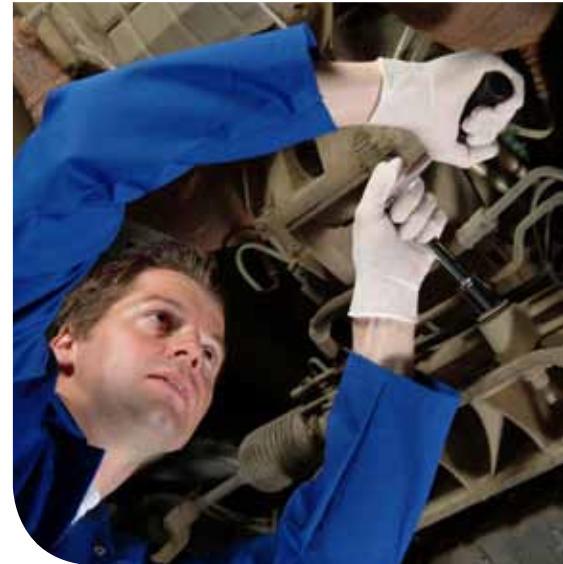
- Autoline verwendet vordefinierte Muster, Teams, Kompetenzen und Arbeitszeiten, um die Werkstatt-Kapazität genau zu berechnen.
- Dienstleistungen und Reparaturarbeiten können schnell gebucht werden - mit oder ohne Ersatzfahrzeug.
- Der Buchungsvorgang ordnet die Reparaturen automatisch denjenigen Mechanikern zu, die dafür am besten geeignet sind. Dadurch wird eine maximale Auslastung der verfügbaren Zeiten in der Werkstatt gewährleistet.
- Autoline verfügt über einen Urlaubskalender, in dem Zeiträume für die Abwesenheiten eingesehen, hinzugefügt oder geändert werden können. Die Kapazität der Werkstatt wird automatisch verringert, wenn Mechaniker ihre Abwesenheit eingetragen haben.

■ Effektive Kontrolle der Arbeitszeiten von Mechanikern

- Um ihre Aktivitäten einzutragen, können Mechaniker einen Touch Screen oder PC verwenden.
- Das System ist für Vorgänge über 24 Stunden einsetzbar.
- Werkstatteleitern steht eine Übersicht über alle Aktivitäten, den Stand von Reparaturaufträgen und ungenutzten Kapazitäten in der Werkstatt in Echtzeit zur Verfügung.
- Das Ausbleiben von Wareneingängen oder die Verzögerung von Reparaturen sind zur problemlosen Identifizierung farblich markiert.
- Kunden können über den Stand bzw. die Fertigstellung von Reparaturen per SMS in Kenntnis gesetzt werden.

■ Steigerung der Leistungsfähigkeit von Werkstätten

- Autoline liefert Informationen zum Management für Werkstatteleiter in Echtzeit, wobei es Werkzeuge zur visuellen Berichterstattung einsetzt.
- Berichte zum Management von Werkstätten konzentrieren sich auf die tägliche Kontrolle der Arbeitsleistung von Mechanikern, dabei wird eine detaillierte Analyse der Arbeitsstunden und verrechneten Stunden, Leerlaufzeiten, Abwesenheiten und Urlaub erstellt.
- Berichte, die wichtige Arbeitsleistungen anzeigen, liefern grafische Illustrationen über die Verhältnisse von Einsatz, Effizienz, Produktivität und Arbeitspausen der verschiedenen Teams und Einsatzorte.



„Autoline Workshop Management [Werkstattmanagement] trägt dazu bei, dass Werkstätten und ihre Ressourcen effektiv verwaltet und eingesetzt werden können.“

Teile Lagerverwaltung



„Autoline ermöglicht es der Abteilung für Ersatzteile, den Lagerumschlag zu verbessern, die Überalterung von Beständen zu minimieren und die Einnahmen zu maximieren, während gleichzeitig die Qualität der Dienstleistungen gewährt wird.“

Autoline verwendet eine umfassende Funktionalität, um den Vertrieb von Ersatzteilen, die Bestandsführung und den Einkauf zu verwalten. Das System liefert strukturierte Prozesse und eine vielfältige Funktionalität, um das breite Spektrum an unterschiedlichen Arbeitsvorgängen, mit denen die Abteilung für Ersatzteile konfrontiert ist, zu verwalten. Diese Prozesse sind darauf ausgerichtet, dem Kunden erstklassige Dienstleistungen zu bieten.

■ Werkzeuge zur Verwaltung des Bestands

- Autoline verfügt über die Funktion, Bestände zu verwalten, indem es eine Kombination aus verschiedenen Faktoren verwendet. Dazu gehören unter anderem Hersteller-Informationen, Ortsangaben, Produktgruppen, Lieferanten, Kategorien für Nachbestellungen und Codes für Rabatte.
- Das System gibt das Bestandsverhältnis für jede Teilenummer in Echtzeit an, einschließlich der Aufträge, Kundenreservierungen, Lieferinformationen und Verfügbarkeit.
- Autoline unterstützt „Best Practice“-Prozesse zur Überprüfung des Bestands einschließlich der laufenden Bestandsführung.
- Das System liefert direkte Schnittstellen zu Preislisten von Autoherstellern.*

■ Verwaltung von Einkauf und Vertrieb der Ersatzteile

- Autoline bearbeitet ein umfassendes Spektrum an unterschiedlichen Geschäftsvorgängen, zu denen unter anderem optionale Kategorien zu Kunden und Aufträgen, Preisstufen, Rabatten, Sonderverträgen und mehrere Währungen gehören.
- Hohe Kontrollstufen gewährleisten, dass korrekte Preise für jeden individuellen Kunden und jede Art des Geschäftsvorganges berechnet werden.
- Jeder Geschäftsabschluss zum Verkauf von Ersatzteilen wird aufgezeichnet, um abzusichern, dass zukünftige Anforderungen an Lagerbeständen gemäß Nachfrage realistisch bewertet werden. Damit kann die Verfügbarkeit maximiert und auf Trendwenden umgehend im Lager reagiert werden.

■ Fortschrittliche Verwaltung von Ersatzteilen

- Autoline unterstützt Schnittstellen zu Herstellern, über die Aufträge zum Lagerbestand in elektronischer Form eingereicht und empfangen werden können.*
- Diese Funktionen tragen dazu bei, die Bedingungen für den Einkauf von Lagervorräten der Händlergruppen zu optimieren und die Überalterung von Lagerbeständen zu reduzieren.
- Autoline beinhaltet eine Reihe von Hilfsoptionen für die Lagerbewirtschaftung. Diese ermöglichen eine unkomplizierte Organisation von Kommissionierungen, Verpackungsprozessen, Belieferungen und Abrechnungen für Lieferaufträge von großen Mengen oder Tätigkeiten im Großverkauf.

*spezifische Angaben zu Schnittstellen für besondere Verkaufskonzessionen sind auf Nachfrage erhältlich.

Buchhaltung

Autoline kann die Anforderung an die Buchhaltung von kleinen Händlern, Verkaufsbüros mit einem einzelnen Standort bis hin zu großen Konzernen und Organisationen mit mehreren Währungen unterstützen. Als eine bedeutende Stärke von Autoline gilt die Fähigkeit, den finanziellen Stand des gesamten Unternehmens, der Abteilungen oder der Kostenstellen schnell aufzuzeigen und detaillierte Informationen in hierarchischer Reihenfolge abzufragen.

■ Finanzkontrolle

- Die Rechnungsmodule arbeiten nahtlos mit anderen Bereichen von Autoline zusammen, um sicherzustellen, dass laufende Kontrollen, wie zum Beispiel Kreditgrenzen und Zahlungsbedingungen, aufrechterhalten werden.
- Sämtliche Transaktionen von Lieferanten können zentral lokalisiert werden, einschließlich verschiedener Einkäufe. Diese werden durch Genehmigungsprozesse überprüft.
- Rechnungen für Einkäufe können gescannt und elektronisch bestätigt werden.
- Autoline besitzt die Funktion, E-Mails mit Kontoauszügen an Kunden mit Kreditkonten zu schicken und verfügt über eine prozessgesteuerte Option zur Überprüfung von Krediten.

■ Übersicht über finanzielle Informationen

- Der finanzielle Stand eines Unternehmens, einer Abteilung oder einer individuellen Kostenstelle kann schnell abgerufen werden, indem eine systemweite Funktionalität zur Abfrage von hierarchisch angeordneten Strukturen verwendet wird.
- Kopien von Rechnungen, die durch das System erstellt wurden, und eingehende Dokumente können leicht über die Option zur Verwaltung von Dokumenten abgefragt werden.
- Die Autoline-Option zur Verwaltung von Konten liefert eine umfangreiche Anzahl an Zusammenfassungen und Informationen im Format von Kreuztabellen. Darüber hinaus können genaue Preisangaben zu spezifischen Geschäftsvorgängen in der hierarchischen Reihenfolge abgefragt werden.

■ Erweiterte Buchhaltung

- Autoline besitzt eine umfassende Struktur zur Klassifizierung, die auf spezifische Anforderungen zugeschnitten werden kann. Diese wird durch Optionen für komplette Berichte und einen Steuerausgleich per Bildschirm unterstützt.
- Das System unterstützt neben den allgemeinen Praktiken der Buchhaltung auch strenger regulierte Anforderungen, die in einigen Ländern gelten.
- Autoline beinhaltet ein umfassendes, integriertes Anlagemodul, das die Verwaltung von Anlagegütern unterstützt.
- Es können Module zur Rechnungsführung installiert werden. Diese unterstützen eine Vielzahl an Handelsmodellen von Unternehmen von einem oder mehreren juristischen Einheiten bis hin zu komplexen Bereichsgruppen oder Konzernen.

„Die Routinen und Prozesse von Autoline gewährleisten ein streng kontrolliertes und genaues finanzielles Umfeld.“



Management Informationen

Ein zentrales Element von Autoline ist seine Fähigkeit zum Erfassen, Vergleichen, Analysieren und Auswerten der aktuellen Informationen. Das System ist so konzipiert, dass es die laufende Verwaltung des Unternehmens unterstützt und ein hilfreiches Mittel bei der Planung und Budgetierung darstellt.

In Autoline sind mehr als hundert Berichte, die sämtliche Aspekte des Geschäftes abdecken, als Standard enthalten. Sofern weitere, genauere Informationen erforderlich sind, steht ein außergewöhnlich leistungsfähiges Werkzeug zur Generierung von Berichten zur Verfügung. Dieses ermöglicht Anwendern, spezifische Berichte zu erstellen und weitere Analysen durchzuführen.

■ Verwaltung nach Maß

- Umfassende Werkzeuge helfen bei der effektiven Überwachung und Kontrolle von Verkaufsteams.
- Statistische Informationen zu den Aktivitäten eines Verkäufers, wie zum Beispiel bearbeitete Anfragen, gebuchte Testfahrten, erstellte Kostenvoranschläge und ausgeführte Aufträge.
- Eine Funktion zur Analyse von Investitionen, die den Wert von jedem Kunden für das Geschäft aufzeigt.

■ Verteilung geschäftskritischer Informationen

- Die vollständige Integration von Autoline stellt sicher, dass die in dem System gesammelten Informationen umgehend abgerufen und für Berichte verwendet werden können.
- Es stehen Werkzeuge zur Verfügung, mit der die Zeit und die Häufigkeit eingestellt werden können, um spezifische Berichte automatisch zu erstellen.
- Berichte zum Management können auf ganz verschiedene Arten präsentiert werden und direkt an den Drucker gesendet oder per E-Mail bzw. über einen Webbrowser verteilt werden.
- „Drill-Down“-Berichte liefern weitere Details oder Dokumentationen zu hochrangigen Informationen über das Management, die per „Klicken“ auf den relevanten Bereich aufgerufen werden können.

■ Leichter Zugriff auf Daten

- Der Zugriff auf alle Daten kann auch über den Zugang via ODBC hergestellt werden. Diese Option richtet sich an große Organisationen, die über betriebsinterne Werkzeuge und Ressourcen zur Berichterstattung verfügen.
- Autoline kann Informationen in einer Vielzahl von Formaten für die Verwendung zum Datenaustausch mit Drittparteien exportieren.

„Autoline verfügt über integrierte Werkzeuge zur Berichterstattung, um das Geschäft zu analysieren, zu verwalten und um es voranzutreiben.“



Autoline von ADP

■ Das Produkt

- Eine vollständig integrierte Lösung - unterstützt die Verwaltung in allen Bereichen eines Händlers - von der Werkstatt bis hin zum Verkaufsraum, vom Kundenservice bis hin zur Lagerhaltung und vom Marketing bis hin zum Finanzwesen.
- Schnittstellen mit Drittparteien - eine umfassende Palette, einschließlich der Bewertung von Gebrauchtwagen, Suchoption für Postleitzahlen, Überprüfung der Herkunft von Gebrauchtwagen, Links zu unabhängigen Finanzinstituten und für die Karosseriegutachten.
- Integrierte Lösung für die Kontaktverwaltung - erhöht die Kundenzufriedenheit und steigert die Möglichkeiten für Verkäufe von zusätzlichen Produkten und Dienstleistungen.
- Integrierte Lösung für den Verkauf - leichter Zugriff auf verkaufskritische Daten, Konfigurationen von Fahrzeugen, finanzielle Optionen, Fahrzeugbewertungen und eine integrierte Margenberechnung ermöglichen eine optimale Verkaufsabwicklung.
- Umfassendes Management von Werkstätten – bessere Übersicht über die Geschäftsvorgänge in Werkstätten und die Möglichkeit, Aufträge umgehend zu ändern oder hinzuzufügen.

■ Die Organisation

- Flexible Implementierungen - erlaubt Händlermanagementsysteme bei kleinen, unabhängigen Händlerunternehmen bis hin zu den größten Händlerkonzernen einzusetzen.
- Engagierte Abteilung für Forschung und Entwicklung - kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung der Autoline-Lösung.
- Ein großes Team von erfahrenen Projektmanagern der Automobilindustrie und Beratern für die Umsetzung - Spezialisierungen auf CRM, Finanzen, Ersatzteile, Dienstleistungen und Vertrieb von Fahrzeugen.
- Ein umfangreiches Team von Beratern - viele davon aus dem Bereich der Automobilindustrie.

■ Die Beziehungen zu Herstellern

- Langjährige Beziehungen mit den größten Fahrzeugherstellern – es wird sichergestellt, dass die Anforderungen von Herstellern und Händlern jetzt und in Zukunft erfüllt werden.
- Neue Schnittstellen - ADP arbeitet kontinuierlich mit den Herstellern an der Entwicklung von zukünftigen händlerspezifischen Integrationslösungen.
- Direkte Integration in Systemen von Herstellern - Integration der Schnittstellen von Autoline in den neusten Systemen der Hersteller, um damit jeden Händler für die Zukunft vorzubereiten.
- Erhält mehr Zuspruch von Herstellern als jedes andere DMS - stellt die ideale Lösung für Händler dar, die mehr als nur eine Marke vertreten.



Für all Ihre IT-Anforderungen

ADP ist viel mehr als nur ein Anbieter von händlerspezifischen Managementlösungen. Aufgrund seiner engagierten Mitarbeiter im IT-Service kann ADP IT-Lösungen zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten, welche die neuste Technologie von führenden Herstellern aus der Industrie verwenden und die an einen umfassenden Support und Service gekoppelt sind.

- Server und Betrieb
- PCs und Laptops
- Verwaltung von Netzwerken
- Lösungen für Telefonie und Konvergenz
- Drucklösungen und Verbrauchsmaterialien



+49 2058 902-00



info@adpag.de

www.adpdsi.de

ADP Dealer Services Deutschland GmbH
ADP Straße 1
D-42489 Wülfrath

©2009 ADP Dealer Services Deutschland GmbH

Der Inhalt dieser Publikation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung grundlegend richtig. ADP behält sich das Recht vor, ihre Produkte, Services und Spezifikationen ohne vorherige Mitteilung zu ändern. Die Verfügbarkeit der Produkte und Services von ADP kann von Land zu Land sowie auch von Zeit zu Zeit unterschiedlich sein. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

H1809



CREATING YOUR BUSINESS ADVANTAGE